

CCG 研究报告

2020.09

# 2020 企业全球化 报告——跨国公司 在华发展新机遇

## 2020 Global Enterprises Report: MNC New Development in China



### 摘要

受新冠疫情以及中美贸易摩擦等因素影响，全球贸易和投资遭受重创，世界经济整体陷入衰退。尽管外部环境受限，在中国不断深化对外开放，完善营商环境的背景下，中国对外资的吸引力不断增强，连续三年稳居全球第二大对外投资目的国地位。外资是中国改革开放后经济社会快速发展的重要因素，对我国产业升级、技术进步、经济增长、财税收入、扩大社会就业等发挥了重要作用。

本报告对后疫情时代企业全球化发展背景分析的基础上，总结出外商在华投资的五大现状与特点，并对外商企业在中国投资的政策与市场机遇进行了剖析，最后针对促进外商在华投资，提出了落实《外商投资法》，完善外商在华投资法制环境；进一步完善负面清单制度，优化外商投资环境；加强知识产权保护，提升投资信心，吸引高科技投资；大力推进自贸区、自贸港的建设与探索，创造吸引外资的新高地；考虑加入 CPTPP 等高标准贸易协定，积极拓展多边合作；提升国际人才优势，通过人才吸引资本和技术；通过官方和民间等多种渠道做好宣传与沟通，提振外商来华投资信心等政策建议。

CCG 企业全球化研究课题组连续七年研究企业全球化发展情况，2020 年，课题组通过对企业进行走访调研、发放问卷调查、跟进电话访谈、

定期组织专题论坛、研讨会、媒体新闻监测等方式，对 2019 至 2020 年跨国公司在华投资等情况进行了收集与研究，以投资体量、影响力、发展潜力等为重点考察因素，通过专家评议，综合评选推介出“2020 年外商在华投资企业”，旨在对企业的全球化发展进行评价，激励更多的跨国公司对华投资。

*CCG's Report on Chinese Enterprises Globalization (2020)* is the latest fruit of CCG's on-going research into the globalization of Chinese firms, which has been running for the last seven years. This year's report contains theoretical and empirical research, providing a comprehensive analysis of the overseas development of Chinese enterprises and opening up a new research perspective on multinational companies' investment in China.

## Content

1. New Opportunities for MNEs in China
  - 1) Background of Enterprises' Globalization in the Post-pandemic Era
  - 2) MNEs in China: Conditions and Characteristics
  - 3) New Opportunities for MNEs in China
  - 4) Suggestions on Boosting Foreign Investment in China
  
2. Recommendation List for Globalizing Enterprise

## 目录

一、外商在华发展新机遇.....	5
(一) 后疫情时代企业全球化发展背景.....	5
1. 新冠疫情对全球经济造成严重冲击.....	5
2. 全球供应链重构：韧性和避险将成为企业投资布局的新考量.....	10
3. 全球疫情危机下中美竞争加剧.....	12
4. 经济全球化治理秩序面临变革.....	13
(二) 外商在华投资的现状与特点.....	14
1. 外商在华投资规模稳步提升，中国稳居世界第二大 FDI 流入国.....	14
2. 服务业实际使用外资占比超七成，高技术产业占比不断提升.....	16
3. 外商投资区域分布有望更趋平衡.....	16
4. 亚洲是投资主要来源地，东盟及“一带一路”沿线国家对华投资额增加... ..	17
5. 企业类型趋于多元，独资企业为主要投资方式.....	18
(三) 外商在华发展新机遇.....	19
1. 政策层面：更高水平的开放.....	19
2. 市场层面：经济韧性、消费潜力与产业链优势.....	22
(四) 促进外商在华投资的建议.....	23
1. 《外商投资法》需落实到位，完善外商在华投资法制环境.....	23
2. 进一步完善负面清单制度，优化外商投资环境.....	24
3. 加强知识产权保护，提升投资信心，吸引高科技投资.....	24
4. 大力推进自贸区、自贸港的建设与探索，创造吸引外资的新高地.....	25
5. 考虑加入 CPTPP 等高标准贸易协定，积极拓展多边合作.....	26
6. 以开放自信的姿态，更国际化、规范化的标准迎接外资.....	26
7. 提升国际人才优势，通过人才吸引资本和技术.....	26
8. 通过官方和民间等多种渠道做好宣传与沟通，提振外商来华投资信心.....	27
二、2020 外商在华投资企业推荐.....	27
安盛集团 (AXA Group) .....	27
巴斯夫公司 (BASF SE) .....	28

百事公司 (PepsiCo Inc.) .....	28
宝马集团 (BMW AG) .....	28
贝莱德集团 (BlackRock, Inc.) .....	29
达能集团 (Danone SA) .....	29
大众汽车 (Volkswagen) .....	29
戴姆勒股份公司 (Daimler AG) .....	30
丰田汽车公司 (Toyota Motor Corporation) .....	30
高通公司 (Qualcomm Inc.) .....	31
荷兰皇家壳牌集团 (Royal Dutch Shell Plc) .....	31
霍尼韦尔国际公司 (Honeywell International Inc.) .....	32
空气产品公司 (Air Products) .....	32
联合利华公司 (Unilever Plc) .....	33
美国运通公司 (American Express Company) .....	33
明治控股株式会社 (Meiji Holdings Co., Ltd.) .....	33
摩根大通集团 (JPMorgan Chase & Co.) .....	34
默克集团 (Merck KGaA) .....	34
强生公司 (Johnson & Johnson) .....	35
雀巢公司 (Nestle) .....	35
施耐德电气 (Schneider Electric) .....	36
松下电器产业株式会社 (Panasonic Co., Ltd.) .....	36
通用电气公司 (General Electric Company) .....	36
星巴克 (Starbucks Corporation) .....	37
英力士集团 (INEOS Group Holdings) .....	37

## 一、外商在华发展新机遇

### （一）后疫情时代企业全球化发展背景

#### 1. 新冠疫情对全球经济造成严重冲击

##### （1）全球 GDP

2010 年以来，全球经济进入了“后金融危机”的缓慢恢复期，总体呈复苏态势，但增速明显放缓，根据世界银行数据显示，2019 年，全球经济增长 2.5%，同比下降超过 0.5 个百分点。在中美贸易摩擦、地缘政治风险加大等国际背景下，全球经济运行环境严峻，而新冠疫情在全球的爆发则对全球经济造成重创，可能引发 20 世纪 30 年代大萧条以来最严重的危机，导致发达经济体、新兴市场和发展中经济体首次同时陷入经济衰退，将对世界经济造成空前且持续的影响（见图 1）。

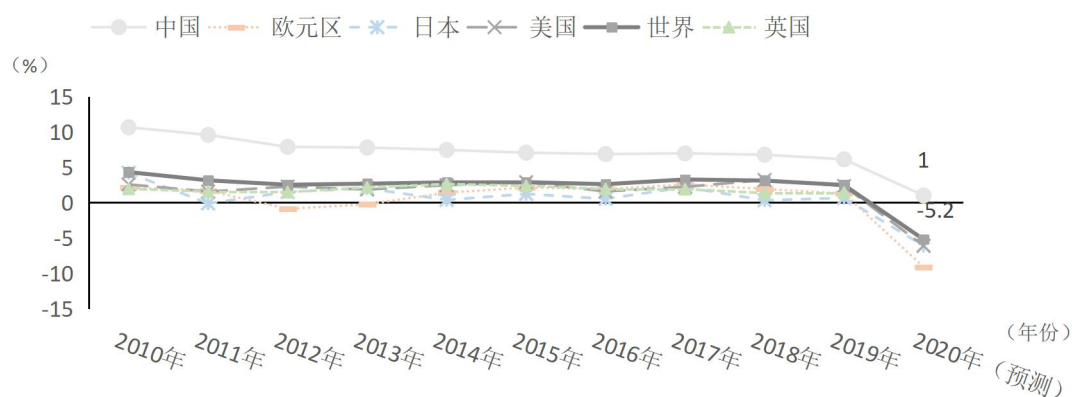


图 1 2010–2020 年世界及主要经济体 GDP 增长率

资料来源：世界银行官网，<https://data.worldbank.org/>。<sup>1</sup>

联合国 (United Nations, UN) 2020 年 5 月发布的《2020 年世界经济形势与展望年中报告》 (World Economic Situation and Prospect as of mid-2020) 显示，预计 2020 年全球 GDP 将缩减 3.2%。<sup>2</sup>世界银行 (the World Bank) 于 6 月发布的《全球经济展望》 (Global Economic Prospects, June 2020) 报告预测，2020 年全球经济将萎缩 5.2%。<sup>3</sup>国际货币

<sup>1</sup> 2010 至 2019 年 GDP 增长率数据来源为世界银行官网，2020 年的 GDP 增长率预测数据来源为世界银行 2020 年 6 月发布的 *Global Economic Prospects* 报告，由于报告中缺少英国预测数据，故图中英国 GDP 增长率 2020 年预测数据空缺。

<sup>2</sup> UN: *World Economic Situation and Prospect as of mid-2020*。

<sup>3</sup> World Bank: *Global Economic Prospects, June 2020*。

基金组织（International Monetary Fund, IMF）于 2020 年 6 月发布的《世界经济展望》（World Economic Outlook Update, June 2020）报告预测，2020 年全球 GDP 将收缩 4.9%。预计所有地区 2020 年 GDP 都将经历负增长（见表 1）。发达经济体 2020 年增长率预计为 -8.0%，新兴市场和发展中经济体 2020 年增长率预计为 -3.0%，低收入发展中国家 2020 年增长率预计为 -1.0%。<sup>4</sup>

表 1 国际组织对世界经济增长情况的预测

单位：%

国际组织	对 2020 年的第一次	对 2020 年的第二次	对 2021 年的第一次	对 2021 年的第二次
	预测	预测	预测	预测
联合国	2.5% (1 月)	-3.2% (5 月)	2.7% (1 月)	4.2% (5 月)
世界银行	2.5% (1 月)	-5.2% (6 月)	2.6% (1 月)	4.2% (6 月)
国际货币基金组织	-3% (4 月)	-4.9% (6 月)	5.8% (4 月)	5.4% (6 月)

资料来源：联合国：《2020 年世界经济形势与展望年中报告》、世界银行：《全球经济展望》、国际货币基金组织：《世界经济展望》。

从国家层面来看，各经济体之间受疫情防控、经济结构等因素影响，经济发展情况存在差异。根据国际货币基金组织 6 月的预测，以下国家在今年下半年将出现同步的深度衰退：美国（-8.0%）、日本（-5.8%）、英国（-10.2%）、德国（-7.8%）、法国（-12.5%）、意大利和西班牙（-12.8%）。部分得益于政策刺激，中国经济正在从第一季度的急剧收缩中恢复，2020 年增长率预计为 1.0%。由于经历了更长时间的封锁以及更为缓慢的经济复苏，印度经济预计将收缩 4.5%。拉丁美洲多数国家仍在艰难地控制感染，其中两个最大的经济体巴西和墨西哥 2020 年预计分别将收缩 9.1% 和 10.5%。<sup>5</sup>

## (2) 全球贸易

2000 年以来国际贸易取得了巨大发展，WTO 数据显示，全球出口商品贸易总量从 2000 年的 6.5 万亿美元增长到 2019 年的 18.9 万亿美元，贸易全球化程度较高。近年来，由于主要经济体之间发生诸多经贸摩擦，国际贸易壁垒增多，全球贸易增长明显放缓。2019 年全球贸易量较 2018 年减少 0.5%，为 2008 年全球金融危机以来的首次下降。随着新冠

<sup>4</sup> 联合国、世界银行、国际货币基金组织在报告中皆说明，此类预测结果具有很大不确定性，具体情况取决于疫情发展等若干不确定因素。

<sup>5</sup> IMF: *World Economic Outlook Update, June 2020*.

肺炎疫情在全球范围的爆发，各国相继采取交通运输管制、限制人口流动等措施，将使全球经贸环境更加严峻，为世界贸易带来进一步的冲击。

根据世界贸易组织（World Trade Organization, WTO）的预测，在乐观情况下，2020年全球商品贸易量将下降13%，在悲观情况下，将下降32%（见图2）。<sup>6</sup>CPB全球货物贸易指数显示，2020年4月贸易量环比下降12.2%，为连续第四个月下降，且下降幅度大幅增加<sup>7</sup>。

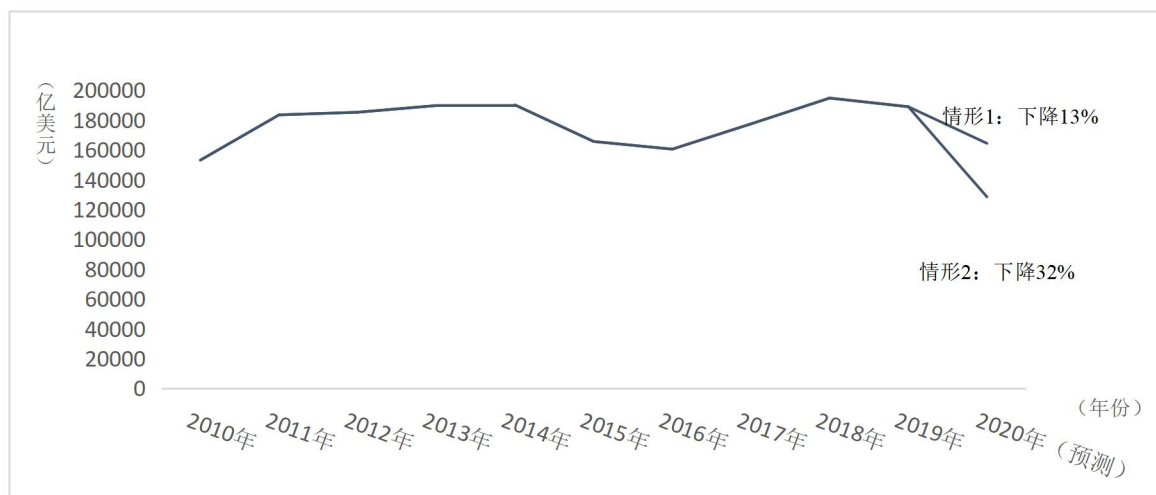


图2 2010-2020全球出口商品贸易量变化

资料来源：世界贸易组织官网，<https://data.wto.org/>。

国际贸易放慢对各国整体经济发展的影响不尽相同，贸易依存度较高的国家受到的冲击也将较大。根据联合国贸易和发展会议（United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD）数据显示，德国、韩国、墨西哥贸易量占GDP比重分列全球前三，经济贸易依存度大，故全球贸易放慢将对其造成更大的挑战。<sup>8</sup>

### (3) 全球 FDI

随着疫情在世界范围内的蔓延，各国纷纷出台各类管控措施，使跨境投资活动受到明显抑制或延迟，投资效率大幅降低。受疫情影响较大的已有投资，预期投资收益下降，减缓跨国公司资本支出，对再投资产生影响，进而导致全球跨境投资规模进一步收缩。联合国贸发会《2020年世界投资报告》（World Investment Report 2020）预测，2020年全球外国直接投资（FDI）流量将在2019年1.54万亿美元的基础上下降30%至40%。预计2021年全球

<sup>6</sup> WTO: “Trade falls steeply in first half of 2020”, June 22, 2020, [https://www.wto.org/english/news\\_e/pres20\\_e/pr858\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr858_e.htm), 最后检索时间：2020年7月23日。

<sup>7</sup> CPB: *World Trade Monitor May 2020*。

<sup>8</sup> <https://mp.weixin.qq.com/s/I5FM5yaNA1h0wknZ3JRG5A> 《新冠疫情如何影响世界经济》，毕马威中国

FDI 将进一步减少 5%至 10%（见图 3）。

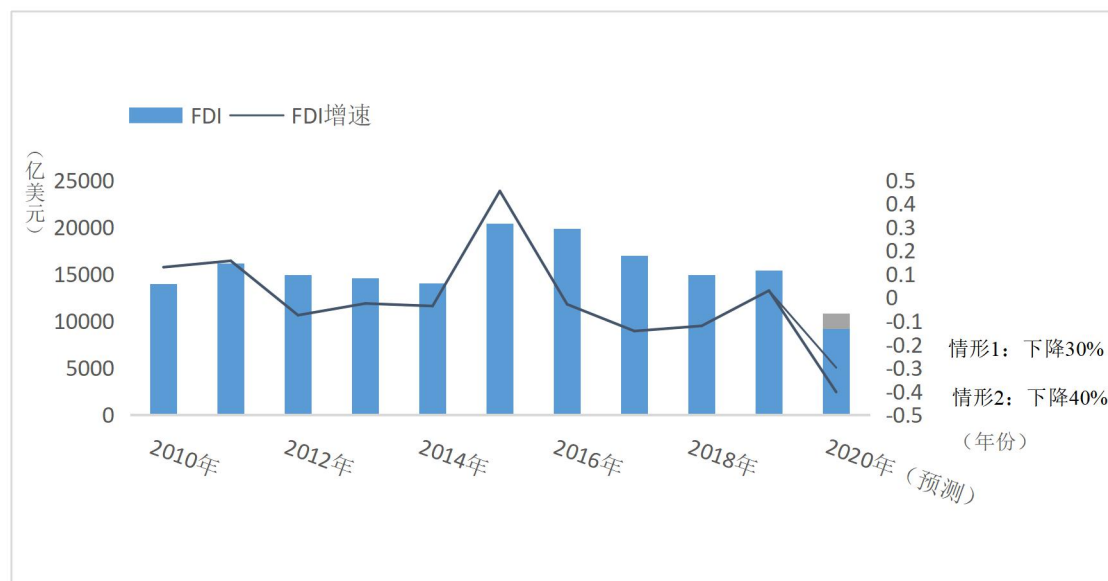


图 3 2010-2020 年全球外国直接投资流入量与增速

资料来源：联合国贸发会议（UNCTAD）官网，

<https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>。

从投资区域看，2020 年流入北美及其他发达经济体的 FDI 预计将下降 20-35%。流入欧洲发达国家的 FDI 预计将下降 30-45%。流入非洲的 FDI 预计将下降 25-40%。流入拉丁美洲以及加勒比海地区的 FDI 预计将下降 40-55%。由于供应链的脆弱性，疫情对亚洲发展中国家 FDI 影响较大，流入亚洲发展中经济体的 FDI 预计将下降 30-45%。不过，亚洲仍然是全球最大的外国直接投资接受地：2019 年全球超过 30%的外资流入了该区域（见图 4）。

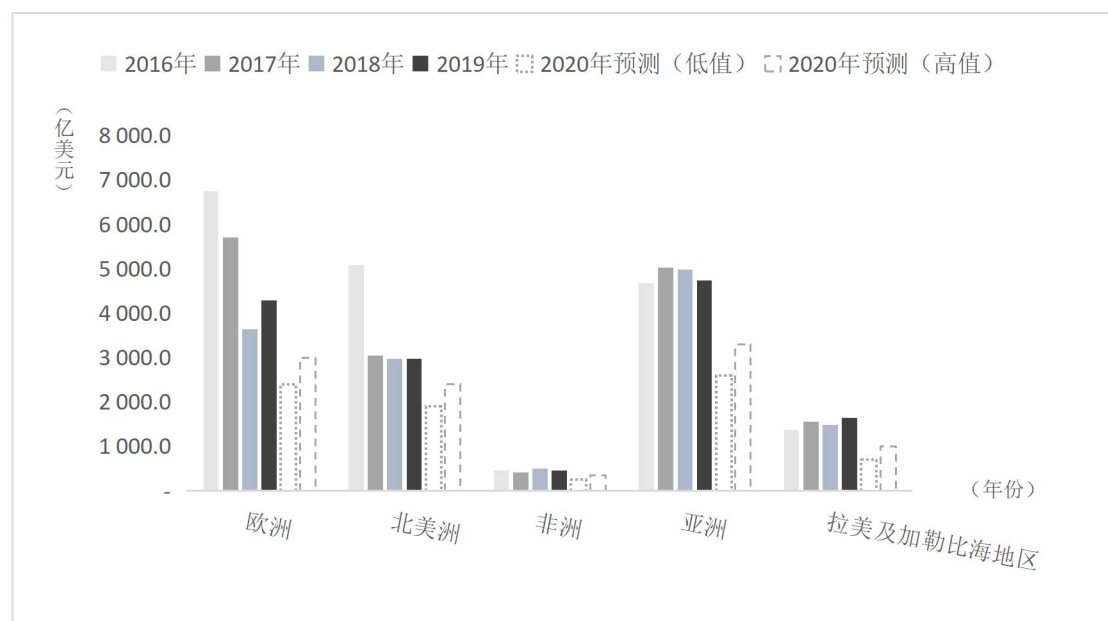


图 4 2010-2020 年世界各地外国直接投资流入量



资料来源：联合国贸发会议（UNCTAD）

从 2019 年对外直接投资目的国和地区来看，虽然美国吸引外资额已经连续 3 年下降，但仍以 2462 亿美元居全球之首。在中国不断深化对外开放以及投资便利化改革下，中国的外资吸引力不断增强，外资额连续三年增长，稳居世界第二（见图 5）。2020 年是中国《外商投资法》实施的第一年，中国也在加快推动对外开放，进一步改善营商环境和缩减外商投资准入负面清单。故预期在 2021 年，中国将依然是外商重要的投资目的地之一。<sup>9</sup>

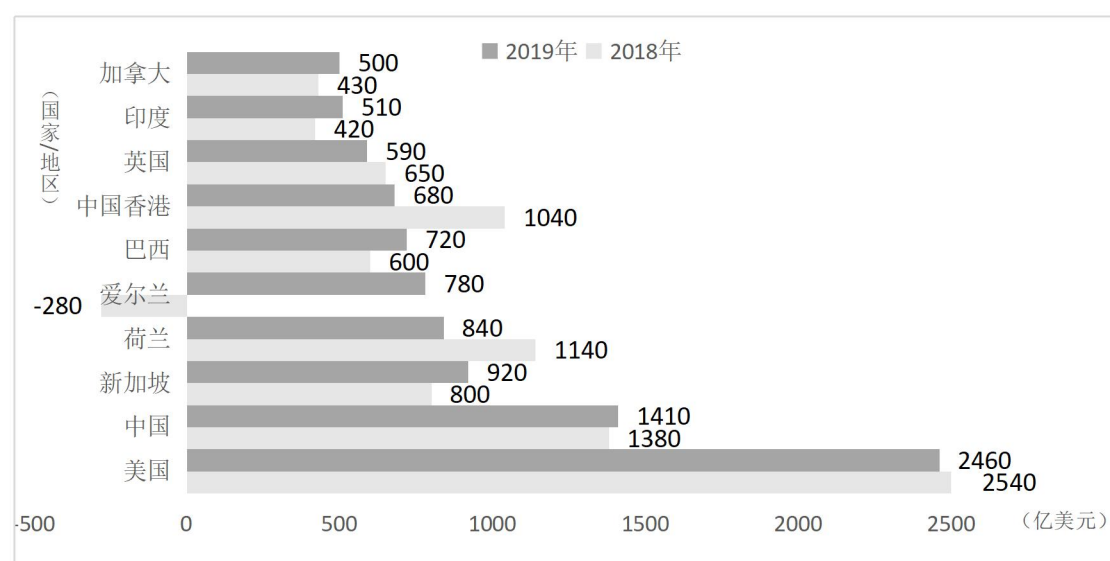


图 5 2018-2019 年全球对外直接投资 10 大目的地国（地区）

资料来源：联合国贸发会议（UNCTAD）：《2020 世界投资报告》。

从外资政策来看，2019 年各国出台的外资政策总量为 107 项，其中自由与便利化政策数量增加 1 项，限制性政策大幅下降，同比下降了 32.3%（见图 6）。亚洲以及非洲对外投资态度更为开放，亚洲发展中国家采取的新外资政策最多，且其中 92% 政策为自由化与便利化政策或中性政策，为吸引外资提供了良好的政策背景。相比较而言，欧美国家共出台 15 项国际投资政策，其中限制性政策达到了 73.3%。法国、意大利、美国等欧美国家出于国家安全的考虑，对外资持谨慎态度，采取了更多的限制性政策。

<sup>9</sup> <https://mp.weixin.qq.com/s/I5FM5yaNA1h0wknZ3JRG5A> 《新冠疫情如何影响世界经济》，毕马威中国。



图6 2010-2019 对外投资政策数量变动情况

资料来源：联合国贸发会议（UNCTAD）：《2020 世界投资报告》。

## 2. 全球供应链重构：韧性和避险将成为企业投资布局的新考量

### （1）全球产业转移规律

“工业革命”至今，世界经历了四次大型全球产业转移，19 世纪下半叶至 20 世纪上半叶，率先完成“工业革命”的英国向法国、德国、美国等国进行产业转移和工业革命科技成果输出，为第一次国际产业转移。20 世纪 50-60 年代，美国为了发展资本密集型的重化工业，将部分产业转移到德国、日本，为第二次国际产业转移。20 世纪 60-70 年代，美日为产业升级，集中力量发展钢铁、化工、汽车和机械等出口导向型资本密集工业，将劳动密集型产业转移到亚洲“四小龙”（台湾，香港，新加坡，韩国），为第三次国际产业转移。20 世纪 80 年代至 21 世纪初，欧美日为集中力量发展高科技新兴产业和高附加值的产品，把资本、技术密集型产业转移到东亚“四小龙”，且同东亚“四小龙”一起将劳动密集型产业、部分资本技术密集型产业转移到东盟等次发达国家和发展中国家，为第四次国际产业转移。<sup>10</sup>当前，全球产业从中国向美、欧、日等发达国家和地区以及东南亚国家转移，业界称之为第五次国际产业转移。此次转移呈现双路线格局，一方面，劳动密集型产业由中国向东南亚地区转移；另一方面高新技术产业和产业链高端环节向美国、欧洲等发达地区回流。<sup>11</sup>

<sup>10</sup> 舒适、李国疆：《国际产业转移一般规律及趋势》，《云南财贸学院学报（社会科学版）》，2007 年第 6 期。

<sup>11</sup> 赵芸芸、乔标：《危 or 机，第五次全球产业转移来临》，《决策》，2020 年 1 期。

## （2）中美贸易摩擦影响

近两年，中美贸易摩擦从加征关税向投资限制、技术封锁、人才交流受阻等全面升级，极大地增加了外资企业在华发展的不确定性。

全球律师事务所贝克麦坚时 2019 年 4 月发布的一份名为“极度复杂的年代”商业投资报告显示，在对 600 名亚洲区高管对未来投资的调研中，93%的中国区高管正考虑重新调整布局，其中 18%已经开始调整他们的生产和供应链。94%的日本区高管也表示开始思考生产和供应链布局。受访的日本高管指出，贸易战造成供应链的延误，直接伤害了产品的品质，因此他们不得不为产品寻求生产的替代方案，目前首选目的地为东南亚。中国美国商会（AmCham China）针对 239 家在华美资企业的调查则显示，22.7%的公司有意向将供应链从中国转移出去。<sup>12</sup>

可见，贸易摩擦对全球产业链的影响已经开始显现。不过，全球供应链的布局需要综合劳动力、原材料、基础设施、消费市场等诸多因素，因此，全球供应链的转移和重构将会是一个较长的周期。

## （3）新冠疫情影响

新冠疫情对于全球产业链的影响是广泛而深远的。从供应端角度来看，疫情比较严重的欧美经济体，主要都属于全球供应链的上中游，尤其是美国、德国、日本等均处于全球价值链上游，主导着全球价值链。疫情导致全球产业链上游受到巨大冲击，也会对产业链中下游产生连带影响。从需求端角度来看，全球 65%以上的终端需求将受到影响。从全球经济存量来看，美国贡献了全球 23.7%的终端需求，全球最高；中国次之，贡献了 13.0%的终端需求。若再算上本次疫情较为严重的欧盟等国家，全球 65%以上的终端需求受到了影响。从行业角度看，航空航天、光学医疗、机电设备等行业的产业链可能会受到更大的冲击。全球 50%以上的航空航天设备、光学医疗以及机械设备等出口是由美、德、中、日、韩五国贡献，在疫情影响下，这些行业的产业链可能会受到更大的冲击。<sup>13</sup>

受新冠疫情冲击，全球供应链面临重构，韧性和避险将成为企业投资布局的新考量。新冠疫情暴露了全球供应链缺乏韧性的问题。疫情爆发导致部分企业供应链断裂，企业纷纷采取应急措施或寻求临时替代方案以确保供应，并为此付出了巨大的代价。企业出于效率与利润最大化的考量，倾向于低库存、即时生产的方式，然而这一系统使得供应链缺乏韧性，面临大环境的突然变化时，调节能力弱，容易出现“一冲即断，断后难复”的现象。<sup>14</sup>后疫情

<sup>12</sup>王晓霞，蔡婷怡：《超 40%在华美资企业考虑外迁供应链，“中国制造”还留得住吗》，《财经》，2019 年 12 月 23 日。

<sup>13</sup> <https://mp.weixin.qq.com/s/SYMDbHrK7mdREVR-Dkswmg>。

<sup>14</sup> 刘晓明、叶楠：《战疫启示录：从柔性供应链到韧性供应链》，《财经》，2020 年 2 月。

时代，企业将被迫改变其实时生产模式，对全球分散生产采取保守态度，并将从原本的单一供应链转化为多元供应链，以对冲某个生产商或地理区域供应中断或贸易政策变化的风险成本。

全球供应链本地化、分散化趋势愈发明显。疫情促使美欧真正开始在战略层面对供应链安全因素给予高度关注，从而强化了美欧改变“以中国为中心的全球供应链体系”的紧迫感，并与中美贸易摩擦等因素交互作用，推动全球供应链体系朝着本地化和分散化的方向发展。特别地，美国推动制造业向墨西哥、巴西等拉美国家转移，德法英等欧洲国家推动制造业向东欧和土耳其等国家转移的“周边化生产”，将成为未来美欧推动全球供应链调整的战略重点。新冠疫情之后的全球供应链调整，很可能由以下两个事件触发，一是制药、医疗器械和防护用品行业的本地化生产；二是美国对中国高技术行业 and 企业的打压升级。两个因素都会进一步加剧贸易保护主义，并通过示范效应和反制效应，引发全球供应链的加速调整。

15

在全球产业转移规律作用下，面临中美贸易摩擦、新冠疫情的叠加影响，全球产业链正面临加速重构趋势，这就要求中国加快构建市场化、法治化、国际化营商环境的步伐，切实降低企业成本，增强企业投资信心，稳定外商在华投资预期。

### 3. 全球疫情危机下中美竞争加剧

在经历了贸易保护主义之后，全球疫情成为影响中美关系的又一重要因素。新冠疫情重击美国经济，实体经济停摆，金融市场暴跌。为应对新冠疫情引发的经济衰退，美国政府启动了包括对外经济政策在内的多项政策。美国的对外经济政策更趋保守，尤其是对华经济政策更加强硬。中美经济关系恶化，使得企业全球化面临更加艰难的挑战。疫情下的意识形态之争大大恶化了中美的政治环境。继 2017 年的《美国国家安全战略》报告和 2018 年的《国防战略》报告之后，2020 年 5 月，美国发布《美国对中华人民共和国的战略方针》，更加大肆渲染所谓“中国威胁”，蓄意歪曲中国的政治制度和发展目标，对中国采取全方位施压的强硬政策<sup>15</sup>。企业全球化面临中美“新冷战”以及“去全球化”的威胁。

美国加紧打压中国企业，不仅影响中国企业在美发展，同时也对美国企业造成损害，而且严重威胁全球产业链安全。近期，以威胁美国国家安全为由，特朗普政府逼迫抖音海外版 TikTok 将其在美国的业务出售给美国公司，随后又签署行政命令，威胁在 9 月 20 日后禁止美国个人和实体与 TikTok 母公司字节跳动和微信母公司腾讯进行任何交易。此举已经对包括美国在内的各国消费者和企业权益造成了损害，遭到包括众多美国企业在内

<sup>15</sup> 贺俊：《从效率到安全：疫情冲击下的全球供应链调整及应对》，《学习与探索》，2020 年 5 期。

<sup>16</sup> 《正确看待和妥善处理中美关系》人民日报，<http://news.ifeng.com/c/7zNh01ra8ga>，最后检索时间：2020 年 9 月 1 日。

的多方反对。根据上海美国商会公布的一项针对在沪美国公司的调查显示，近 90% 的受访企业认为美国政府对微信实施禁令将对其业务产生负面影响，超过三分之一的受访企业认为，该禁令可能对其全球收入造成损失<sup>17</sup>。企业全球化发展受到美国以损害美国国家安全为名的制约。

#### 4. 经济全球化治理秩序面临变革

近年来不断涌现的“逆全球化”思潮和举措，叠加今年来的新冠疫情对全球的影响，使得国际秩序面临着深刻变革，国际关系和全球治理面临前所未有的不确定性，全球“治理赤字”凸显。“治理赤字”一方面表明现有国际制度或规则并没有达到预期目标，另一方面则意味着“民主赤字”，即非西方国家代表性和发言权的缺失导致了这些制度或规则的低效或失败。这背后隐含的问题是不同国家在治理理念、治理偏好方面的巨大差异，即西方和非西方国家在围绕现有全球治理方式、治理制度、治理目标等问题上还存在相当大的分歧<sup>18</sup>。伴随着世界政治经济格局的深刻变革，全球贸易规则也正在重构，“大多边”模式将受到严峻挑战。面对如何解决经济全球化进程中出现的矛盾、完善全球治理秩序的问题，中国提出以“共商共建共享”为核心的全球治理理念，主张“更加包容的全球治理”“更加有效的多边机制”“更加积极的区域合作”，坚决推动改革全球经济治理体系中不公正不合理的安排。

还有一个突出的新变化就是，由数字技术驱动的数字经济有可能创建经济全球化的新秩序。当前 5G 技术的商用成为数字经济的革命性标志，5G 数字技术和已有全球经济存量进行深度融合具有巨大空间，由此将带来不同于以往的经济全球化形态。单个国家内统一的法律监管体系难以应对全球体系下的数字经济体系，数字经济全球化需要新的全球治理秩序。中国作为数字经济大国，已经在积极推动该领域的全球治理。在 2016 年 G20 杭州峰会上，中国推动各国签订了《二十国集团数字经济发展与合作倡议》。“2018 国际数字经济博览会”上，全球化智库(CCG)和中国电子商会(CECC) 共同倡议成立了“50 国企业数字经济峰会”(简称“D50”)，致力于发挥民间力量推动构建数字经济发展领域的全球命运共同体。

<sup>17</sup> 《2020 年 8 月 27 日外交部发言人赵立坚主持例行记者会》新浪新闻，<https://news.sina.cn/2020-08-27/detail-iivhvpwy3430062.d.html?pid=3930&pid=3930>，最后检索时间：2020 年 9 月 1 日。

<sup>18</sup> 戴长征：《全球治理中全球化与逆全球化的较量》，《国家治理》，2020 年。

## （二）外商在华投资的现状与特点

自改革开放后第一家外商投资企业进入中国，跨国公司在华投资已经历了四十余年的发展。从第一家外商投资企业的建立到中国成为全球第二大外商投资目的国，外商投资呈现规模从小到大、行业领域从单一到多元、投资区域从沿海到内地的特点和趋势。外资企业见证了中国市场的成长，中国也与全球分享着自身改革开放的红利。

表 2 跨国公司投资中国发展历史

时间	发展阶段
1979 年至 1991 年	起步阶段：《中外合作经营企业法》颁布实施，首批百余家外商进入了中国市场。
1992-2001 年	快速增长阶段：中国实际外商投资金额从 192 亿美元增长到 496.7 亿美元，新设立外商投资企业累计超 34 万家，实际使用外资 370 亿美元。
2002 年至 2012 年	稳定增长阶段：中国新设立外商投资企业共计 37.3 万家，实际外商投资近 9600 亿美元，年均实际使用外资 871 亿美元。
2013 年至今	新常态阶段：中国经济发展进入新常态，外商投资虽增速放缓，但整体保持稳健增长的势头。

资料来源：根据《跨国公司投资中国 40 年》报告资料整理。

外资是中国改革开放后经济社会快速发展的重要因素，对我国产业升级、技术进步、经济增长、财税收入、扩大社会就业等发挥了重要作用。近年来，在全球跨国直接投资低迷、国际市场风险加大的背景下，中国市场吸引外资魅力不减，主要呈现以下现状与特点：

### 1. 外商在华投资规模稳步提升，中国稳居世界第二大 FDI 流入国

2001 年以来，外商在华投资总体呈增长趋势，从 2001 年的 468.78 亿美元增长到 2019 年的 1381.4 亿美元（见图 7）。在全球经济增长放缓、国际环境不确定性增加、各国引进外资竞争加剧的条件下，中国市场因其广阔性、稳定性和开放性，2017 年至 2019 年，新增外商投资超过 4000 亿美元，FDI 流入量连续三年稳居世界第二。

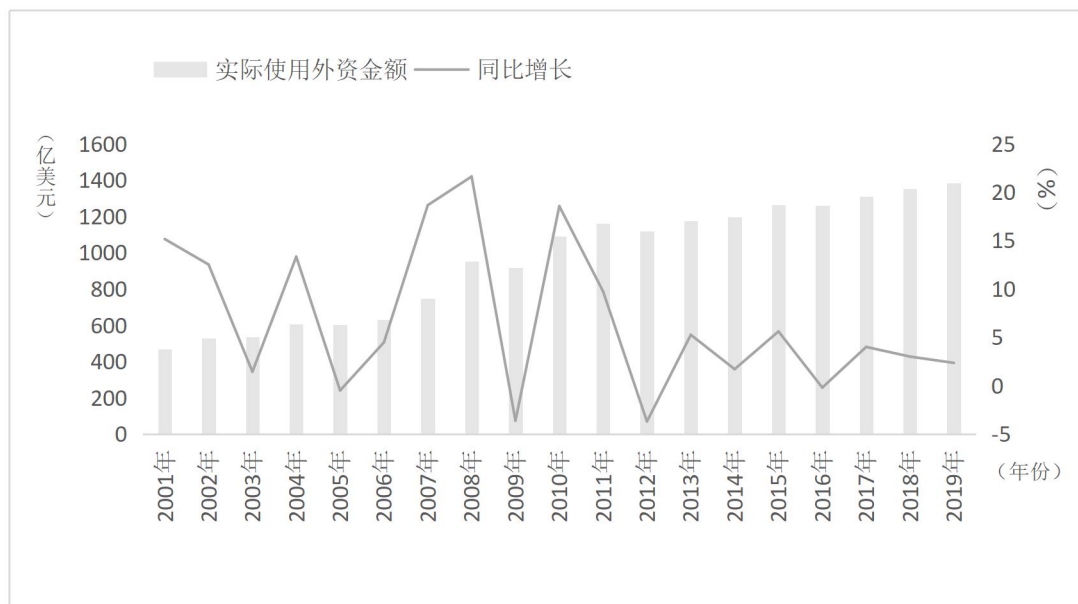


图7 2001-2019年中国实际使用外资金情况

资料来源：中国商务部网站。

从企业数量上来看，2001年至2019年，年均新增外商投资企业为3.3万家。得益于中国营商环境的进一步改善，2019年新增量达40888家（见图8）。截至2019年，中国累计设立外资企业突破100万家。

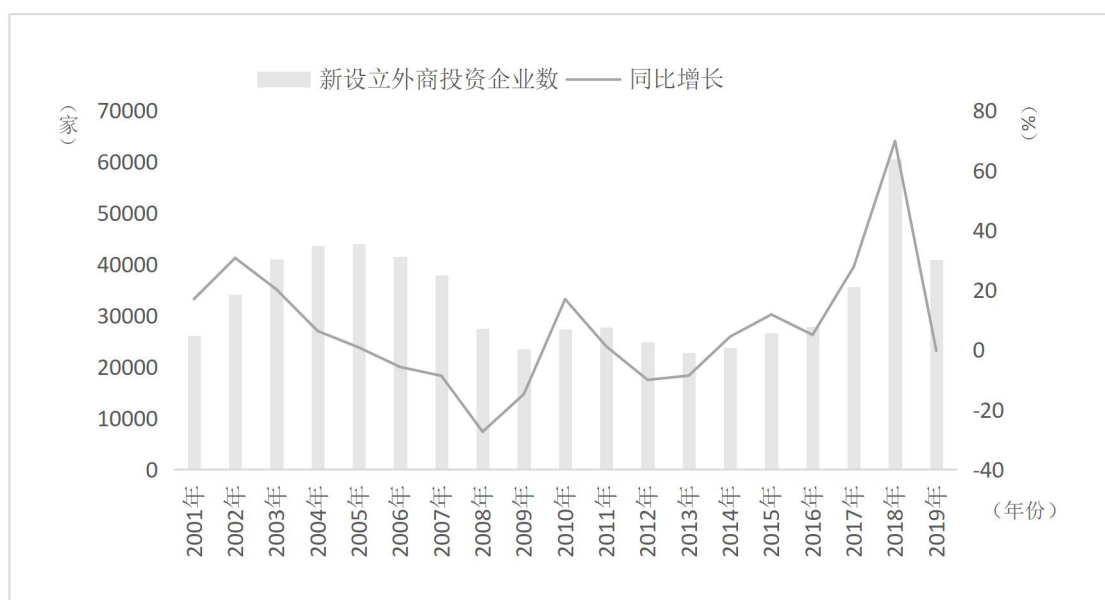


图8 2001-2019年中国新设立外商投资企业情况

资料来源：中国商务部网站。

## 2. 服务业实际使用外资占比超七成，高技术产业占比不断提升

改革开放初期，外商在华投资行业分布单一，主要集中于劳动密集型产业。随着国内经济的发展，我国外资政策重点关注提高利用外资质量，优化外资结构。如国发 5 号文鼓励外商投资高端、智能、绿色制造业等领域，国发 39 号文鼓励外商投资高技术、高附加值的产业。得益于政策支持，我国外商产业布局与结构持续升级，高新技术产业占比不断提升。2019 年中国高技术产业利用外资 2660 亿元，增长 25.6%，占比升至 28.3%。<sup>19</sup>

同时，三大产业利用外资结构也出现了新变化。2011 年，服务业利用外资占比首次超过制造业，据商务部统计，2019 年 1 月至 10 月，服务业实际使用外资金额 793.5 亿美元，同比增长 9.7%，所占比重超过 70%。

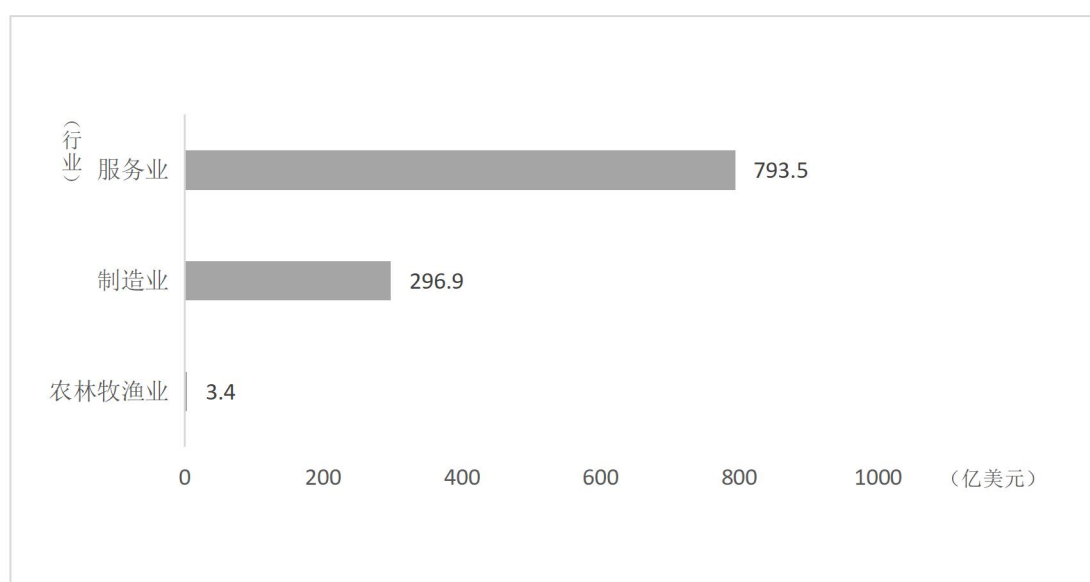


图 9 2019 年 1-10 月外商在中国投资产业分布情况

资料来源：中国商务部网站。

## 3. 外商投资区域分布有望更趋平衡

从外资投资区域分布来看，由于我国东部地区在经济基础、消费水平、人才优势、市场潜力以及开放程度等方面都有先天优势，因此，东部地区一直是外商投资的主要集中地。近年来，我国积极鼓励外资向中西部、东北地区转移。2017 年以来新建的 14 个自贸区中，超过一半分布于中西部地区。2019 年《鼓励外商投资产业目录》进一步加大对中西部承

<sup>19</sup> 《2019 年我国吸收外资逆势增长》新华网，  
[http://www.xinhuanet.com/finance/2020-01/22/c\\_1125491995.htm](http://www.xinhuanet.com/finance/2020-01/22/c_1125491995.htm)，最后检索时间：2020 年 7 月 31 日。



接外资产业转移的支持力度。在国家政策利好下，外商投资区域覆盖范围有望更趋平衡。商务部数据显示，2019年，我国中部地区外资稳步增长，其中，江西、湖南分别增长了10.3%和43.8%。西部地区中，广西、云南、贵州、新疆、青海、甘肃等6个省份实现两位数及以上的增长。东北地区外资增长5.7%，其中吉林增长23.9%。同全国外资5.8%（按人民币计）的增长率相比，中西部数据亮眼。

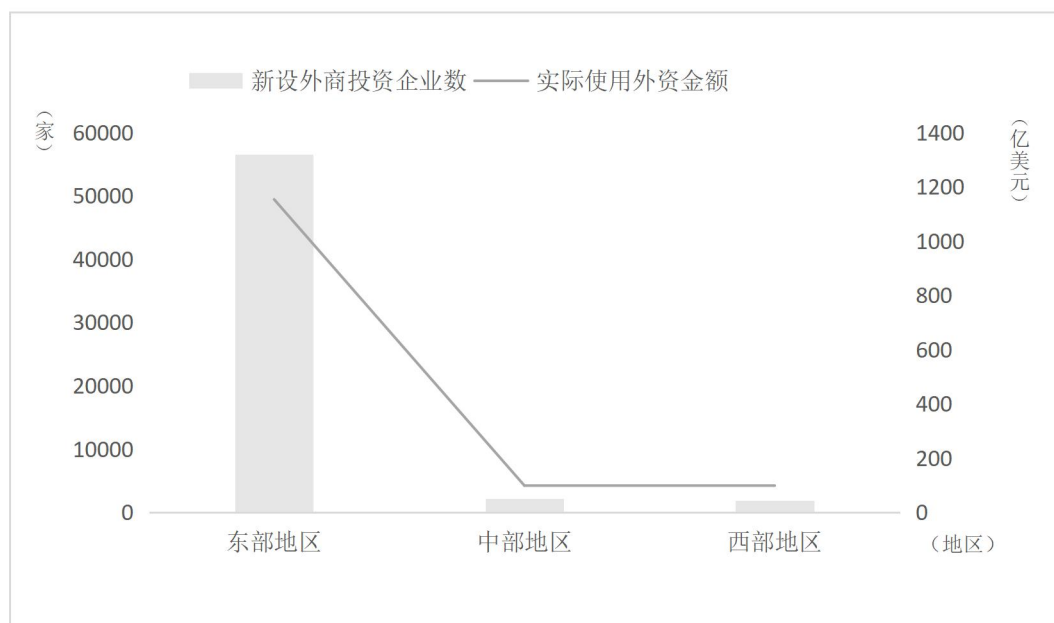


图 10 2018 年外商在中国投资的区域分布情况

资料来源：中国商务部：《2019 中国外资统计公报》。

#### 4. 亚洲是投资主要来源地，东盟及“一带一路”沿线国家对华投资额增加

从洲际分布来看，亚洲地区是中国外商投资企业的主要来源地，《2019 中国外资统计公报》数据显示，截至 2018 年，在华投资前十大国家（地区）中，来自亚洲国家（地区）的数量占 50%，实际投资金额占比高达 80%。据中国商务部统计，2019 年 1 月至 10 月对华投资前十位国家（地区）实际投入外资总额 1058 亿美元，占全国实际使用外资金额的 95.5%，同比增长 3.5%。香港作为中国外资第一大来源地，实际投资金额达 797 亿美元，占前十位总投资额的 75.3%。排名前五的国家/地区分别为中国香港、新加坡、韩国、中国台湾、日本（见图 11）。

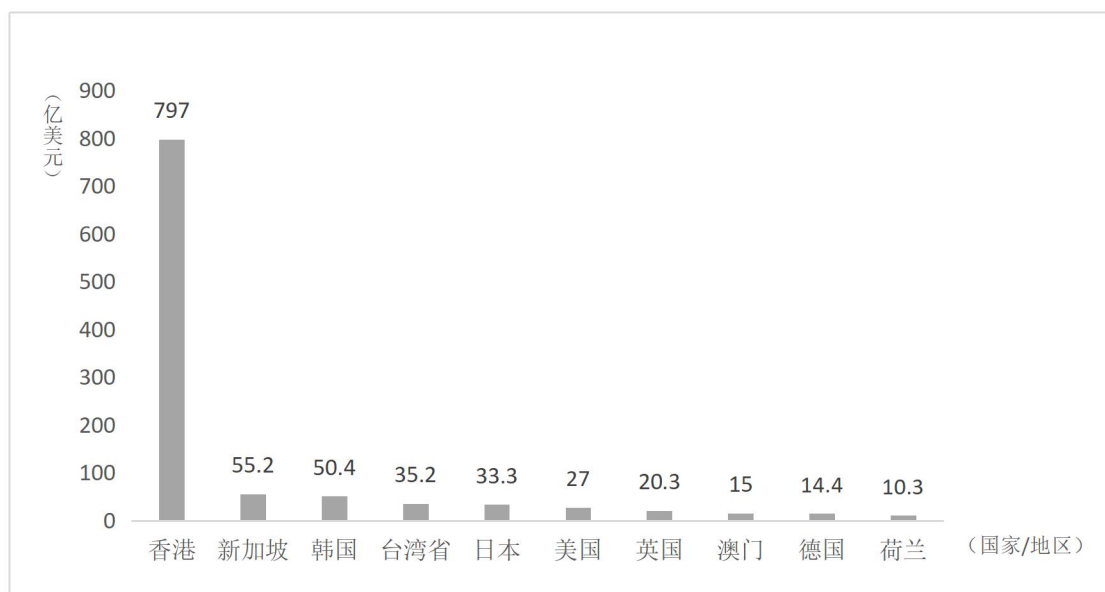


图 11 2019 年 1-10 月中国外商投资来源地前十位

资料来源：中国商务部。

东盟及“一带一路”沿线国家对华投资额增加，欧盟对华投资额有所下降。2019 年 1-10 月，东盟对华投资新设立企业 1734 家，同比增长 25.5%，实际投入外资金额 58.9 亿美元，同比增长 16.9%。欧盟 28 国对华投资新设立企业 2310 家，同比增长 18.4%，实际投入外资金额 71 亿美元，同比下降 28%。“一带一路”沿线国家对华投资新设立企业 4474 家，同比增长 27.6%，实际投入外资金额 61.3 亿美元，同比增长 14.3%。<sup>20</sup>

## 5. 企业类型趋于多元，独资企业为主要投资方式

改革开放初期，合资企业是当时外商直接投资的主要途径。随着种种顾虑的打消和改革开放的深入，外商投资方式从中外合资向外商独资、外商投资股份制等方式拓展。随着我国逐渐取消对外商独资企业在各个方面的限制，越来越多的中外合资、中外合作企业的外方股东通过增资、转股等方式取得企业控制权或将企业变成外商独资企业。时至今日，外商独资企业成为我国利用外资的重要方式。据商务部统计，2019 年 1 月-11 月，新设立外资独资企业数占新设立企业总数 75.1%，实际使用外资金额占总金额的 68.6%，中外合资企业的企业数与实际使用外资金额排名第二（见图 12）。2020 年，随着在华外资银行、证券公司、基金管理公司等金融机构业务范围限制的全面取消，《外商投资法》的实施，外商投资选择将更多样，投资方式将更多元。

<sup>20</sup> 《2019 年 10 月有关地区对华投资情况》国家发改委，  
[https://www.ndrc.gov.cn/fggz/lywzjw/wstz/201911/t20191125\\_1204833\\_ext.html](https://www.ndrc.gov.cn/fggz/lywzjw/wstz/201911/t20191125_1204833_ext.html)，最后检索时间：2020 年 9 月 4 日。

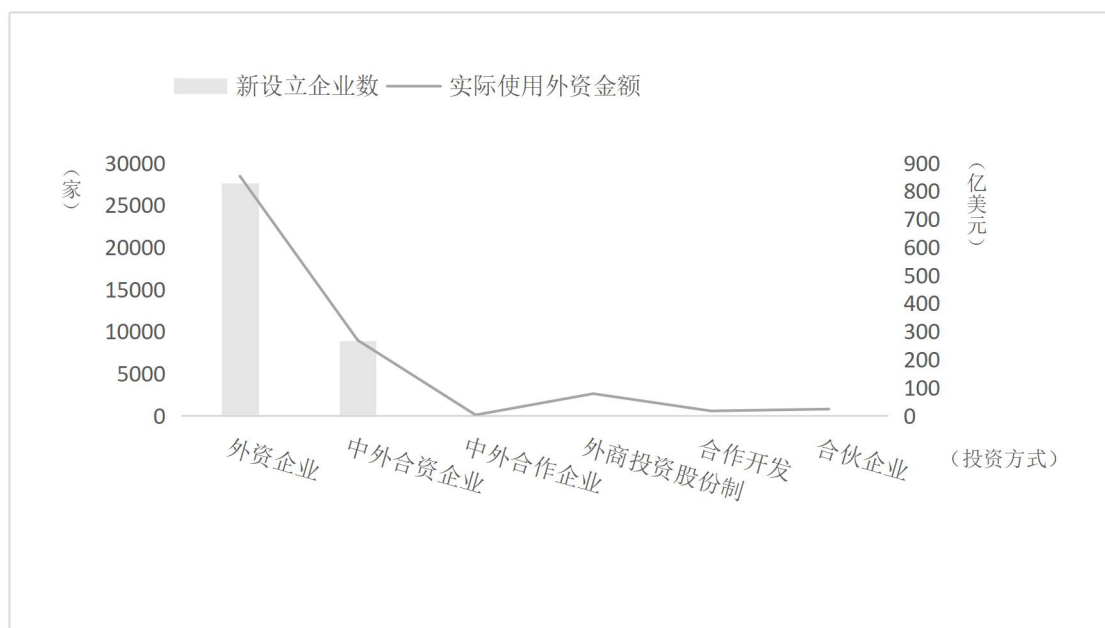


图 12 2019年1月-11月外商直接投资分方式统计

资料来源：中国商务部官网。

### （三）外商在华发展新机遇

在新冠疫情冲击下，世界经济陷入萧条，中国经济的亮眼表现使外资企业更加坚定了对中国市场的信心。许多跨国公司抓住了中国机遇，同时也推动了中国建设开放型经济，融入世界经济的步伐。对于外商而言，在华投资的机遇主要基于两方面因素：政策与市场。

#### 1. 政策层面：更高水平的开放

##### （1）正式实施《外商投资法》，保护外商投资合法权益

2019年3月15日，十三届全国人大二次会议表决通过《中华人民共和国外商投资法》（以下简称《外商投资法》）。2019年12月12日，国务院第74次常务会议通过《中华人民共和国外商投资法实施条例》。法律于2020年1月1日起正式施行，“外资三法”同时废止，实现了国内关于外资企业法规政策的统一。作为外商投资领域的基础性规范性法律，《外商投资法》是中国历史上第一个全面系统的外资立法，有利于进一步扩大对外开放，促进外商投资，保护外商投资合法权益，规范外商投资管理，推动形成全面开放新格局。《外商投资法》对于外商投资促进、投资保护、投资管理、以及法律责任做出了明

明确规定，确保了外商在华投资能得到相关的政府支持，受到法律的保护，得到规范化的管理，成为外商在华投资的一颗定心丸。

《外商投资法》正式实施已逾半年，对于市场环境的改善效果逐渐彰显。根据中国商务部数据，2020年1月至6月，全国实际使用外资4721.8亿元。其中，6月全国实际使用外资1170亿元，同比增长7.1%；二季度实现同比增长8.4%，较一季度（下降10.8%）回升明显。上半年，除了疫情相对严重的2月和3月，其余月份均保持当月同比正增长，尤其是二季度以来增速总体比去年更快。外商投资预期和信心稳定趋好。

此外，多位外企负责人均表示，《外商投资法》释放了中国坚持扩大对外开放的积极信号，彰显中国扩大开放决心，让他们更加坚定了在华发展的决心。比如阿斯利康负责人表示，“《外商投资法》为外资企业合法权益提供了更坚实的保障。我们相信优化的市场环境，倡导公平竞争、充满活力的投资氛围，能够最大程度发挥企业创新的主动性，有助于中国市场吸引并汇聚海外资源，进一步推动外资企业与中国本土经济相互融合，实现共同发展。”高通公司负责人表示，“《外商投资法》是中国外商投资领域新的基础性法律，突出了扩大对外开放和积极利用外资的主基调，侧重投资促进和投资保护，以及保障内外资规则统一和促进公平，彰显了中国推动经济全球化朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展的决心。”<sup>21</sup>

《外商投资法》的出台是一个良好的开端，解决了许多外商对于进入中国市场的部分担忧。同时，法律法规的实施是一个循序渐进的过程，还需进一步的完善，更多细节性法律法规的出台，以及执行层面的重视与持续推进，以达到真正促进外商投资的目的。

## （2）实施《优化营商环境条例》，为外企等各类市场主体投资提供制度保障

近年来，中国营商环境的改善尤其是营商便利性方面已得到了国际认可。根据世界银行《2020年营商环境报告》，在营商便利性方面，中国名列第31位，比上一年大幅提升15位，已连续两年被世界银行评为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一。

我国营商环境的改善不但体现在便利化上，法治化层面也有新突破。2020年1月1日，我国正式开始实施《优化营商环境条例》，这是我国为优化营商环境颁行的第一部专门行政法规，以政府立法形式为各类市场主体投资兴业提供制度保障。

《优化营商环境条例》总结了近年来政府“放管服”改革中行之有效的经验做法，用法规制度固定下来，重点针对我国营商环境的突出短板和市场主体反映强烈的痛点问题，并对标国际先进水平，确立对内外资企业等各类市场主体一视同仁的营商环境基本制度规

<sup>21</sup> 《《外商投资法》实施已逾半年，外企负责人纷纷表示——“我们感受到中国政府满满诚意”》，经济日报，[http://paper.ce.cn/jjrb/html/2020-08/02/node\\_5.htm](http://paper.ce.cn/jjrb/html/2020-08/02/node_5.htm)，最后检索时间：2020年8月7日。

范。条例的实施将通过法治化手段持续优化营商环境，最大限度激发微观主体活力，也有利于持续深化改革，进一步推进“放管服”，解决我国营商环境中的突出问题和短板，提升外商在华投资的便利程度，增强外企在华发展的信心。

### (3) 放宽行业市场准入，拓展外资在华发展空间

2019年7月，我国宣布深化金融等现代服务业开放举措，将原定的2021年取消证券、期货、寿险外资股比限制提前至2020年。在不到一年的快速筹备下，金融开放正式开启，为外资在华发展提供了新机遇。比如法国安盛集团成为我国最大的外资独资财险公司；美国运通成为国内首家获准在中国进行人民币清算业务的外资银行；德国安联保险集团总部在上海独资设立的安联（中国）保险集团公司则是中国首家外资保险控股公司等形成了中国金融行业对外开放的新局面。

根据2020年6月最新版的《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》，负面清单条目进一步缩减，全面放宽了一、二、三产业的外资准入限制。在服务业方面，加快了金融、基础设施、交通运输等重点领域的开放进程，取消证券公司、证券投资基金管理公司、期货公司、寿险公司外资股比限制，实现了负面清单金融条目的清零。制造业、农业领域的准入也进一步放宽。放开了商用车制造外资股比限制，取消了禁止外商投资放射性矿产冶炼等生产的规定。<sup>22</sup> 2020年外商投资负面清单不断“做减法”，金融行业限制放宽、汽车行业进一步开放，外商投资空间进一步扩大，发展前景广阔。

### (4) 在自贸区、自贸港进行制度创新，营造有利投资环境

2019年8月26日，国务院印发《中国（山东）、（江苏）、（广西）、（河北）、（云南）、（黑龙江）自由贸易试验区总体方案》。随着山东、江苏、河北新设自贸区，我国沿海省份自贸区实现全覆盖；而广西、云南、黑龙江新设自贸区，则让自贸区在沿边地区首次落地生根。至此，我国的自贸试验区达到了18个。

商务部数据显示，自贸试验区设立至今，共有202项制度创新成果得以推广。这些试点经验中，既有外商投资准入负面清单、国际贸易“单一窗口”等基础性的制度变革，也有“海关通关一体化”监管模式等系统性的制度创新，还有投资管理体制改革“四个一”等全流程的制度优化。自贸试验区边试点、边总结、边推广，推动了贸易、投资、金融等

<sup>22</sup> 《2020年版外商投资准入负面清单对外发布》，央视网，[http://news.cctv.com/2020/06/24/ARTIhpZOLfYCOj1BW2KZH0Nm200624.shtml?ivk\\_sa=1023197a](http://news.cctv.com/2020/06/24/ARTIhpZOLfYCOj1BW2KZH0Nm200624.shtml?ivk_sa=1023197a)，最后检索时间：2020年8月5日。

领域管理制度的进一步优化和开放水平的不断提升，为中国建设市场化、国际化、法治化的营商环境奠定了坚实的基础。

## (5) 自贸协议谈判工作有序推进，“朋友圈”不断扩大

中国外资“朋友圈”越来越大。根据中国商务部数据，2019年，投资来源地国家和地区达到179个，比上年又增加了5个。“一带一路”沿线国家、东盟国家对华投资分别增长36%和40.1%。<sup>23</sup>目前，中国正在与27个国家进行12个自贸协定谈判或升级谈判。下半年的一个着力点是将与各方一道在年内签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），以实现更高水平的区域经济一体化。此外，中日韩自贸协定谈判、中国与挪威、斯里兰卡、以色列等国自贸协定谈判工作也在积极推进中。

新冠疫情凸显出加强区域经济一体化的必要性，中国将继续推动高水平自贸协定的签署，加快构筑立足周边、辐射‘一带一路’、面向全球的高标准自贸区网络，不断扩大自贸伙伴‘朋友圈’，实现更加积极的双边和区域合作。

## 2. 市场层面：经济韧性、消费潜力与产业链优势

### (1) 中国经济的韧性与前景

2020年新冠肺炎疫情冲击下，中国经济一度被迫暂停。一季度我国国内生产总值负增长6.8%，主要宏观经济指标均出现明显下滑，不少企业遭受重创。二季度，随着防疫形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，政府积极发挥宏观调控作用，对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、旅游等行业企业给予政策支持，在全球陷入深度衰退之际，中国二季度GDP实现3.2%的正增长，凸显了中国经济的强大韧性和潜力。各大国际机构也纷纷对中国经济的前景看好，比如世界银行2020年《全球经济展望》报告预测，2020年全球GDP将萎缩5.2%，发达国家萎缩7%，但中国将逆势增长1%，成为唯一正增长的经济大国。

随着中国经济的率先恢复，外资企业纷纷看好中国市场潜力，扩大在华业务。比如，施耐德电气在全球最大的生产基地落户在西安高新区，截至5月底，施耐德电气设备工程（西安）有限公司的工业总产值和销售额都较去年同期增长两位数以上。欧莱雅集团上半年财报显示，该集团在中国大陆市场的二季度销售额实现强劲的逆势增长。

<sup>23</sup> 《2019年中国实际利用外资9415亿元 再创历史新高》，中国新闻网，<http://www.chinanews.com/cj/2020/01-21/9066369.shtml>，最后检索时间：2020年8月5日。

## (2) 巨大的消费需求创造出“世界市场”

根据国家统计局数据，2019年，我国社会消费品零售总额41.2万亿元，首次超过40万亿元，比上年实际增长6%<sup>24</sup>。随着互联网覆盖面的提升以及消费者年龄结构的变化，我国网上消费零售额增长迅速，2019年，全国网上零售已突破十万亿元，同比增长16.5%，占社会消费品零售总额的25.8%。

从未来发展看，中国消费前景广阔，将为企业创造出一个“世界市场”。中国有近14亿人口，有4亿左右的中等收入群体，市场规模巨大。同时，中国居民收入在逐步增长。2019年，我国人均国民总收入进一步上升至10410美元，首次突破1万美元大关，高于中等偏上收入国家9074美元的平均水平。收入的增长意味着居民消费能力在增强。2019年我国最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为57.8%，消费已连续六年成为经济增长的第一驱动力。伴随中国经济从投资驱动转向创新和消费驱动，消费对国民经济的重要性未来将更加凸显。可以说，我国庞大的市场和需求空间将为企业发展提供广阔的平台。

## (3) 完备的产业链及产业集群优势

作为全球重要的“世界工厂”，中国形成了较为完整的工业体系，在世界500多种主要工业产品中，中国约有220多种产品的产量居世界第一。中国形成了全球最丰富最复杂的产业链条，轻工、纺织、石油化工、煤炭、物流、电子商务等重点产业的产业链条比较健全。根据世界银行《2019年全球产业链发展报告》，从2000年到2017年，中国在全球供应链的位置上，已经取代了日本成为亚太区域的核心。近年来，在供给侧结构性改革、创新驱动战略等政策的推动下，中国产业链不断跃迁。当前中国正在加速发展以5G、数据中心等为代表的新基建，在拉动投资的同时，更将有助于产业链价值攀升。中国较为完备的产业链以及产业集群优势是吸引外资企业对华投资的重要因素。

## (四) 促进外商在华投资的建议

### 1. 《外商投资法》需落实到位，完善外商在华投资法制环境

2020年1月，《外商投资法》与《外商投资法实施条例》同步施行，原三资企业法

<sup>24</sup> 《2019年社会消费品零售总额增长8.0%》，国家统计局，[http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202001/t20200117\\_1723391.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202001/t20200117_1723391.html)，最后检索时间：2020年8月5日。

同时废止，外商投资步入了全新的管理体系。《外商投资法》的实施是提高国内投资环境的稳定性和透明度的重要保证，释放了中国扩大开放的强劲信号，对提振全球投资者信心将发挥重要作用。

《外商投资法》的颁布和实施是一个良好的开端，真正的挑战在于执行层面对于法律的落实与推进。比如中国美国商会 2019 年度白皮书中曾指出，“商会成员面临的最大挑战仍然是法律法规不一致或不明确，以及执法的不公平。目前政策制定与政策执行之间的差距仍然很大。”

在原有三资企业法及其实施细则的基础上，国家有关部门在过去 40 年中形成了大量外商投资配套规定，在外商投资新的管理体系下，这些法规、规章以及规范性文件都需要废止或者进行修订，这将是一项艰巨的工作，对新旧外资管理体系的顺利转换意义重大。建议对原外资管理相关规定和规范性文件的清理工作可以尽快完成，并及时进行公布，确保《外商投资法》及其实施条例可以真正落实到位，为我国高水平开放格局的形成提供有力法治保障。

## 2.进一步完善负面清单制度，优化外商投资环境

2013 年，我国首次在上海自贸试验区探索“负面清单+国民待遇”新型管理模式，通过总结经验，对清单条目不断缩减完善，2020 版全国外商投资准入负面清单由 63 项减至 33 项，自贸试验区外商投资准入负面清单由 190 项减至 30 项。在全球贸易保护主义盛行的背景下，充分显示出我国对外开放的决心和行动。

不过，由于我国引入负面清单时间尚短，相关制度配套改革均处于探索阶段，我国现行负面清单管理模式仍存在如相关法律制度空缺、行业分类与国际标准不一致等问题。

建议充分发挥自贸试验区作为负面清单管理先行先试的作用，可以根据自贸区各自的特点和优势，因地制宜，先行先试。如在山东自贸区，可考虑重点推进中日韩自贸协定的相关条目。其次，在现行负面清单的基础上，进一步研究缩减负面清单，比如可考虑允许外资进入“新基建”相关环节，鼓励外资企业与中国公司合作发展，特别是参与有关技术研发创新的环节，共同推动“新基建”创新。

## 3.加强知识产权保护，提升投资信心，吸引高科技投资

改革开放以来尤其是中国加入世界贸易组织（WTO）后，通过使用高水平的国际知识产权规则倒逼国内知识产权保护制度的升级换代，中国知识产权保护在法律制度建设、司法体系建设、行政执法等方面积极作为，在知识产权的权利内容、保护标准、法律救济等



方面逐渐与国际通行规则接轨，知识产权保护力度不断增强，我国营商环境明显改善。根据中国美国商会的《中国商务环境调查报告》以及中国欧盟商会的《中国欧盟商会商业信心调查》显示，跨国企业对中国知识产权保护体系的信心正在增长。

但是，数字经济对于知识产权保护提出了新的挑战，新的业态和模式催生了知识产权保护的许多新问题。如，人工智能、5G、物联网等新技术的发展及其与经济的深度融合，带来更复杂的侵权盗版和版权授权问题。

提升知识产权保护不仅有利于改善营商环境吸引外资，更为我国企业的创新发展保驾护航。建议进一步完善知识产权保护制度，营造更加公平、更有吸引力的投资环境。不断强化知识产权保护相关的法律制度约束，加大侵权假冒行为惩戒力度，严格规范证据标准，完善跨境电商等新业态新领域保护制度；加强社会监督共治，在全国范围内推广知识产权法院；健全涉外沟通机制，加强国际合作，健全与国内外权利人沟通渠道，加强海外维权援助服务，塑造知识产权同保护优越环境。

#### 4. 大力推进自贸区、自贸港的建设与探索，创造吸引外资的新高地

开设自贸区是中国市场经济发展的重要实践，也是中国探索各种对外开放政策的重要试验。目前我国已设立 18 个自贸区，实现沿海地区全覆盖，内陆地区雁阵发展。在自贸区内，企业开展对外经贸合作拥有更大的政策空间和更多的优惠条件。6 月 1 日，我国发布《海南自由贸易港建设总体方案》，海南自贸港将按照零关税、低税率、简税制、强法治原则，逐步建立与高水平自由贸易港相适应的税收制度，中国对外开放达到新的高度、广度和深度。

从自贸试验区到自贸港，海南的对外开放程度得到大幅提升。海南自贸港不仅汇集了中国现行的所有开放政策，还结合海南特点，集中显示出四大亮点：一是贸易和投资便利化政策看齐国际高标准。以“零关税”为基本特征，通过降低对征税商品目录以外货物的贸易壁垒和优化检验程序，海南自贸港将极大地推动自由贸易发展。同时，自贸港还支持服务贸易自由化和便利化发展，实施跨境服务贸易负面清单制度，破除各种壁垒，给予境外服务提供者国民待遇。而在投资方面，自贸港严格落实“非禁即入”，为投资者降低成本，提升对外资的吸引力。

贸易“三零”是自由贸易发展的最理想状态。海南自贸港实行“零关税”是一个重要开始，未来还可继续向“零补贴”和“零壁垒”发展。以此为基础，可先在沿海自贸区推行“三零”政策，最终将成功经验推行到内陆区域，推动 18 个自贸区逐步向“三零”贸易进行阶段性发展。

自由贸易试验区的大力推进以及对中国特色自由贸易港的积极探索，无疑将对外资企业投资中国形成极大的吸引力，有望形成吸引外资的新高地。

## 5.考虑加入 CPTPP 等高标准贸易协定，积极拓展多边合作

在贸易保护主义等逆全球化潮流冲击下，推动区域经济一体化已成为各国寻求国际合作的重要路径。

CPTPP 是亚太第一大自贸区 and 世界第三大自贸区，既包含经贸实力强的日本、澳大利亚、加拿大等发达国家，也有发展潜力大的智利、马来西亚、墨西哥和越南等新兴经济体，是一个将公平性与包容性较好结合，并对发展中国家较为友好的高标准贸易协定。如果中国加入 CPTPP，这一贸易体系经济总量可达全球的 28.3%，成为有近 19 亿人口的大市场。

客观来看，中国与 CPTPP 的标准仍有差距，需要主动寻求与 CPTPP 标准的对接，加强知识产权保护，改善营商环境。同时，中国还应继续推进区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判以及中日韩自贸区协定等多边贸易协定等，深度融入全球经济体系。

## 6.以开放自信的姿态，更国际化、规范化的标准迎接外资

近年来，我国一直在推动实施更高水平对外开放，出台外商投资法、不断缩减外商投资负面清单等改善营商环境的措施落地，得到了外资企业的广泛认同。我国可尽快完善相关法规及细则，加速改善营商环境，以更加开放包容的姿态，欢迎未进入中国市场的外资企业在合规情况下进入中国，比如加大对美国硅谷高科技公司的开放和引进力度，多尝试在第三国合作，举办中美企业家论坛等方式加深中美企业的紧密联系。我国在管控安全风险基础上更加开放，有助于拉近中国与世界的距离，也有助于中国企业在国际上实现更好的发展。

接下来，我们还需加快开放平台建设和配套制度改革，尽快与国际市场接轨。今年来的疫情在生物医药、公共卫生、人工智能、5G 等领域催生了大量的市场需求和投资机遇，这些有望成为市场开放的重点和外商投资的热点，还需在这些方面加强拓展外商投资。

## 7.提升国际人才优势，通过人才吸引资本和技术

外商在华投资离不开国际人才的助力。人才的成本和素质等因素对外商在华投资会产生重要影响，是吸引外资的关键筹码。中国已经成为重要的国际人才集聚地，但仍面临着巨大的人才缺口。特别是在劳动力成本逐渐上升的情况下，吸引外资更需要我们提升人才优势，通过人才吸引资本和技术，加强中外合作推动科技创新。建议为国际人才出入境和停留居留提供更多便利，实现人才在海外与国内的无缝连接，吸引更多包括外籍人才、华人华侨、留学生等在内的国际人才来华长期工作生活。

## 8.通过官方和民间等多种渠道做好宣传与沟通，提振外商来华投资信心

新冠疫情发生后，稳定外贸外资成为我国政府维稳经济的重点。随着支持外资企业复工复产、持续优化外商投资环境等一系列开放政策和措施的出台，我国稳外资工作已经有所成效。比如中国美国商会3月25日调查显示，40%的企业将按原计划加大对华投资，这一比例比2月提高了17个百分点，说明外商在华投资预期是趋稳的，投资信心正在加快恢复。此外，沃尔玛、大众、丰田、戴姆勒、施耐德、达能等外企纷纷宣布在华投资计划。

尽管我国稳外资工作已经有所成效，但对这些积极信号的宣传，特别是在国际平台上的宣传仍显不足，导致国际舆论对我国市场投资前景呈现负面态度。为进一步提振外商对华投资信心，尤其是吸引尚未进入中国的外资企业来华投资，建议利用多种渠道，通过官方解读和民间发声在国际平台上宣传中国的引资政策和营商环境，消除他们的疑惑和焦虑，提振外商来华投资的信心。这需要改善与西方媒体的关系，讲好中国故事，还需要加强与西方重要智库的沟通交流工作，塑造对华舆论环境。

## 二、2020 外商在华投资企业推荐

中国改革开放40余年来，跨国公司在华获得长足的发展，取得了令人瞩目的成就，为促进中国经济发展贡献了力量。中国已连续三年成为全球第二大外商投资目的国。2020年，受中美贸易争端，新冠疫情等诸多因素影响，全球经济放缓，跨国投资环境极具挑战性。这一外部环境并没有削弱外商在华投资的积极性以及中国进一步深化对外开放的决心。

从2020年推介的外商在华投资企业来看，汽车、能源化工行业作为国民经济支柱产业，不断寻求高质量转型与产业链的完善，汽车类跨国公司将新能源汽车作为创新侧重点，能源化工类跨国公司注重清洁能源以及新型材料研发；金融类跨国公司受政策红利影响，加速入局中国保险、信贷、金融衍生品市场；中国生活消费市场在后疫情时代焕发活力，吸引消费类跨国公司不断加大投资力度；医疗制药类跨国公司看好中国医疗行业发展潜力，纷纷在华投资打造生产基地及创新基地，为中国医疗数字化发展赋能。

### 安盛集团 (AXA Group)

2019年12月14日，法国安盛集团官方宣布从国内股东手中完成收购安盛天平财产保险股份有限公司（以下简称“安盛天平”）剩余50%的股权，成为我国最大的外资独资财险公司。此次收购安盛天平剩余50%股权，总对价为46亿人民币，已获得监管部门的批准。

安盛集团于1816年在法国成立，是全球最大的保险集团之一。伴随政策红利持续释放，外资保险机构迈入中国市场的步伐正在加速。安盛此次收购有利于其扩大在中国投资，开展多元化保险业务。

## 巴斯夫公司（BASF SE）

2018年7月，德国化工巨头巴斯夫与广东省政府签订合作谅解备忘录，宣布将在湛江建设一体化基地，并于2019年1月签署了相关框架协议。湛江一体化基地预计总投资额100亿美元，由巴斯夫独立建设运营，项目整体将于2030年左右完工，建成后将成为继德国路德维希港、比利时安特卫普后巴斯夫全球第三大一体化生产基地。2019年3月，巴斯夫宣布投资3400万欧元建设的上海浦东研发基地的两个研发中心正式投入使用。

巴斯夫在华投资首开中国重化工行业外商独资企业先河，从建设新的一体化基地到扩充全球研发中心，全球化工巨头巴斯夫一直走在深耕中国市场的路上。

## 百事公司（PepsiCo Inc.）

过去一年，百事公司收购举动频繁，先是于2019年7月投资约9亿元人民币收购五谷磨房约26%的已发行普通股，成为仅次于五谷磨房创始人的第二大股东，后于2020年2月以49.53亿元人民币收购好想你旗下杭州郝姆斯食品有限公司。此外，2019年6月，百事公司宣布投资5000万美元在四川省德阳经济技术开发区新建“百事食品四川生产基地”，以满足中西部地区不断增长的需求。

百事公司是全球食品和饮料行业的领导者，也是最早进入中国的跨国企业之一。据百事公司亚太区首席执行官柯睿楠，百事公司过去10多年在华投资已超过530亿元，展现了其深耕中国消费行业的宏大蓝图，也充分彰显了中国市场是百事公司持续发展的重要引擎。

## 宝马集团（BMW AG）

2019年11月,宝马集团和长城汽车的合资项目光束汽车在江苏省张家港市正式启动,项目总投资51亿元人民币。该项目将创造“在中国研发、在中国生产、向全球市场输送汽车”的全新模式,打造满足全球标准的高性价比汽车产品。

同年12月,注册资本5000万元人民币的宝马(中国)投资有限公司成立,便于宝马进一步扩大在华投资,并改善在华运营的协同能力和运行效率。

目前,中国是宝马集团全球最大市场,宝马集团在中国的业务布局规模也是全球最大。宝马稳步推动在华投资计划,在数字化和电动化领域加强研发,宝马集团的投资举动也体现其对中国扩大开放的高度认同以及在中国扩大投资、深化合作的决心。

## 贝莱德集团(BlackRock, Inc.)

2020年8月21日,贝莱德基金管理有限公司获核准设立,贝莱德基金管理有限公司由贝莱德金融管理公司100%控股,这是我国首家外资全资公募基金管理公司牌照。

作为全球最大的资产管理集团,贝莱德全球管理规模达到7.32万亿美元。贝莱德在中国市场耕耘已久,之前主要通过QFII、RQFII沪/深股通、债券通、境内银行间债券市场投资中国。2017年9月,贝莱德在中国成立投资公司,并于12月获批私募牌照,是较早进入中国市场的国际资管巨头。

2020年4月1日,基金管理公司正式放开外资股比限制,贝莱德也于当天递交公募基金设立申请,经过5个月时间即获批,中国资本市场对外开放脚步不断加快。

## 达能集团(Danone SA)

2020年6月,达能集团全资收购迈高乳业(青岛)有限公司,并于7月16日表示,将在中国投资1亿欧元用于开发婴儿奶粉等专业营养品。同日,位于中国上海的达能开放科研中心正式揭幕,标志着达能通过食品为中国人民带来健康的征程进入新阶段。

达能是世界著名的食品集团,在全球拥有超过10万名员工,业务遍及全世界120多个市场。达能于上世纪80年代末进入中国市场。中国现已成为达能全球第二大市场。

达能集团充分利用中国市场的巨大潜力,不断加强对中国市场的承诺,以更好地服务中国消费者。中国开放科研中心的揭幕将进一步提升达能的科研与创新实力,全力支持健康中国2030计划的实施。

## 大众汽车(Volkswagen)

2020年5月,大众汽车先后宣布将投资约11亿欧元获得国轩高科26.47%的股份并成为其大股东,与国轩高科在电动汽车电池电芯领域开展战略合作;投资10亿欧元获得安徽江淮汽车集团控股有限公司50%的股份,同时增持电动汽车合资企业江淮大众股份至75%,获得合资公司管理权。

大众汽车集团总部位于德国沃尔夫斯堡,是欧洲最大的汽车公司。大众汽车集团(中国)目前在上海、长春、大连等多地设厂。截至2019年底,包括合资企业在内,大众汽车集团(中国)拥有员工超过10万人。

从1984年在中国成立第一家合资企业开始,大众汽车伴随中国汽车工业成长三十余年,近年来,大众正进行着从传统的汽车制造商向可持续移动出行解决方案提供者转变。通过变革江淮大众管理模式,推动合资企业业务向前迈进,并进一步推动集团在中国的电动化战略,助力中国汽车市场与大众汽车实现可持续发展目标。

## 戴姆勒股份公司 (Daimler AG)

继2018年投资11亿人民币在北京建立中国技术研发中心后,2020年7月,戴姆勒大中华区投资9.045亿元持有孚能科技约3%股份<sup>25</sup>,旨在保障梅赛德斯-奔驰在电动化战略进程中的动力电池电芯供应,促进孚能科技计划内的产能建设。2019年,戴姆勒和吉利控股创建了合资公司,注册资金54亿元人民币,双方各持股50%,目标为开发新一代Smart汽车。在汽车行业“后合资时代”,smart合资公司将采用“全产业链合作+服务全球用户”的新模式,双方在全球范围内联合运营和推动smart品牌,助力其在高端电动智能汽车领域的发展。

戴姆勒股份公司成立于1886年,总部位于德国斯图加特,是全球最大的商用车制造商以及豪华车生产商之一。公司旗下包括梅赛德斯-奔驰汽车、梅赛德斯-奔驰轻型商用车、戴姆勒载重车和戴姆勒金融服务四大业务单元。

近年来,戴姆勒不断深化在中国的新能源技术研发,投资中国本土电池企业,以中国市场为技术原点,辐射全球供应链,进一步挖掘与中国高新科技合作伙伴的合作潜力,为中国高新技术产业注入活力。

## 丰田汽车公司 (Toyota Motor Corporation)

---

<sup>25</sup>戴姆勒集团

<https://www.daimler.com/innovation/drive-systems/electric/mercedes-benz-and-farasis.html>

2020年6月，一汽丰田<sup>26</sup>新能源工厂建设项目正式在天津启动，规划产能20万辆，总投资额84.95亿元人民币。除了新建能源工厂，一汽丰田还于5月成立了天津一汽丰田汽车有限公司新能源公司分公司。同月，丰田公司与中国五家企业签署合同，联合成立商用车燃料电池系统研发公司，丰田公司将出资2亿人民币，占比65%。此前，丰田还同比亚迪就成立合资公司签订合资协议，双方各出资50%，公司在2020年4月正式成立。

丰田汽车公司成立于1937年，是国际知名的汽车制造公司，总部位于日本。近年来，丰田公司不断加大在华投资，积极参与在华生产、研发等活动，推动中国新能源汽车产业发展。

## 高通公司 (Qualcomm Inc.)

2020年6月11日，高通创投宣布对红茶移动、腾视科技、达龙云3家中国公司进行风险投资，在后疫情时期对中国5G技术应用不断加码。高通创投一直积极支持中国的创新创业，在已投资60多家企业中，许多已经成为行业内具备较强影响力的公司。

高通创投 (Qualcomm Ventures) 部门成立于2000年，以5亿美元的启动基金承诺向早期高科技企业提供战略投资。高通创投此前的投资地域首要在美国，2003年正式进入中国市场，当前在全球范围内进行运作，在中国的投资布局仅次于美国。近年来，高通在中国的布局力度持续加大，围绕5G和AI两大赋能技术展开投资，有力推动中国高新技术发展，以及中国的电子制造行业与全球供应链、价值链的充分融合。

## 荷兰皇家壳牌集团 (Royal Dutch Shell Plc)

2020年5月17日，中国海油与壳牌集团于惠州进行战略合作框架协议签约，共建第三期乙烯项目<sup>27</sup>。项目选址惠州市大亚湾石化区，总投资额约合人民币396亿元。

荷兰皇家壳牌集团由荷兰皇家石油与英国的壳牌两家公司于1907年合并组成。它是国际上主要的石油、天然气和石油化工的生产商，同时也是汽车燃油和润滑油零售商。上世纪90年代，中国海油、壳牌集团与广东惠州合作建设的中海壳牌南海石化项目，是当时国内最大的中外合资项目。如今，已建成投产中海壳牌一、二期项目的乙烯产能达220万吨/年，成为中国最大的乙烯生产工厂。

此次同中国海油合作的高水平大型石化项目在惠州市落地，是广东沿海建设世界级绿色石化产业集群的重要一环。项目将有力助推粤港澳大湾区世界级石化基地建设，推动粤

<sup>26</sup> 一汽丰田是中国第一汽车股份有限公司和丰田汽车股份有限公司于2003年成立的中外合资公司。

<sup>27</sup> 中海壳牌惠州三期乙烯项目是在一期100万吨/年乙烯、二期120万吨/年乙烯的基础上，新增150万吨/年乙烯规模。

粤港澳大湾区的产业结构向中高端升级，进一步提升粤港澳大湾区竞争优势，并作为产业龙头有力带动广东的中下游产业和现代化生产性服务业发展。

### 霍尼韦尔国际公司 (Honeywell International Inc.)

2020年5月19日，全球500强高科技企业霍尼韦尔新兴市场总部暨创新中心落户武汉，体现了霍尼韦尔在中国长期发展的承诺。新兴市场总部的业务范围涵盖智能建筑科技、特性材料和技术、安全与生产力解决方案三大板块。后疫情时期，霍尼韦尔研发的通风控制系统将有利于促进公共卫生设施的提质改造，助力新基建的深化推进并提高学校及易感人群较多场所的安全性与舒适度。

霍尼韦尔始创于1885年，在华历史可以追溯到1935年，在上海开设了第一个经销机构。目前，霍尼韦尔四大业务集团均已落户中国，上海是霍尼韦尔亚太区总部，同时在中国30多个城市拥有50多家独资公司和合资企业，其中包括20多家工厂。

霍尼韦尔公司是2020年第一家在武汉成立公司的世界500强企业。中国是美国以外，霍尼韦尔在全球最重要的研发中心、生产基地和消费市场。新兴市场总部暨创新中心项目将致力于研发和生产更多智能化安全化、更加贴近大众消费需求的高品质产品，用科技的力量助力中国和世界各国人民生活改善和社会发展进步。以新兴市场总部成立为契机，霍尼韦尔将与武汉紧密合作、携手并肩，开发转化新技术、新产品、新模式，共同推动湖北武汉再度崛起，推动霍尼韦尔在华业务实现新高度。

### 空气产品公司 (Air Products)

2020年6月9日，美国空气产品公司海盐氢能源基地项目正式落户海盐，总投资10亿美元。项目分为制备分装、关键设备零部件制造、示范城市建设三个项目，分期实施。同年2月，美国空气产品公司还签署了一份浦东新区增资协议，体现在中国市场长期发展的承诺。

美国空气产品公司是全球领先的工业气体公司，拥有近80年的历史，在服务能源、化工、钢铁冶金、电子、机械制造等多元化制造终端市场处于领先地位。空气产品公司从1987年开始投资中国市场。至今已在中国拥有70家实体、超过170个生产设施和近4千名员工，服务于众多产业。

嘉兴海盐位于长三角核心区域，长三角区域既是美国空气产品公司重要气源地，同时也是公司重要气源市场。该项目的落户，填补了嘉兴在氢气制储运、加氢站设备等产业链环节的空白，助其形成完整的氢能源产业布局，立足海盐，打造“中国氢谷”，同时助推中国能源产业链的完善与高质量转型。



## 联合利华公司 (Unilever Plc)

2020年6月，联合利华太仓生产基地扩展升级奠基仪式在太仓高新技术产业开发区举行，联合利华将斥资1亿欧元，在太仓建设全新的生产基地，并升级为联合利华中国的食品生产基地。这是联合利华中国近年来在食品领域最大的一笔投资。

此外，联合利华积极同中国企业寻求合作，先是于1月同京东物流签署合作备忘录，旨在驱动供应链的可持续发展，后于7月同美的共同发布了跨界战略合作计划，携手开启洗护新生态。

联合利华是世界上最大的日用消费品公司之一，在全球生产和销售超400个品牌。联合利华看好中国消费市场，同中国企业形成优势互补，积极为未来十年在华发展布局。联合利华管理层始终看好中国业务，多次表示未来将继续加大在华尤其是长三角地区的投资，在谋求可持续发展的同时，长远扎根中国市场。

## 美国运通公司 (American Express Company)

2020年6月，美国运通和连连数字科技有限公司的合资企业——连通（杭州）技术服务有限公司获得中国人民银行颁发的《银行卡清算业务许可证》。美国运通成为国内首家获准在中国进行人民币清算业务的外资银行。8月，美国运通正式宣布在华开展业务，并携手招商银行、浦发银行、广发银行、民生银行、中信银行等发布了国内首批美国运通单标人民币信用卡。

美国运通银行成立于1850年，总部位于美国纽约，是国际知名的旅游服务及综合性财务、金融投资及信息处理公司。1918年，美国运通来到上海，是最早在中国内地市场服务全球客户的公司之一。今天，美国运通在中国内地市场有两大主营业务——信用卡服务和旅游服务。

美国运通进入中国，将会给以银联为主的国内清算体系带来新的变化，激发国内金融市场活力，为消费者提供更多样化的服务，进一步推动中国消费金融市场的开放和创新。

## 明治控股株式会社 (Meiji Holdings Co., Ltd.)

2019年9月以来，日本最大乳企明治在不到一年时间，宣布了四笔有关中国市场的投资：总投资约合21亿元人民币的华北首厂落户天津、逾1.48亿元扩建苏州工厂、以约

18 亿元人民币收购 AustAsia Investment Holdings Pte LTD. 25% 的股份，后者在中国从事牧场经营业务、并成立明治食品（广州）有限公司，注册资金 12 亿人民币。

日本明治控股股份有限公司成立于 1916 年，是日本最大的食品企业集团，旗下产品包括巧克力、糖果、冰淇淋、乳制品、方便食品、饮料等。<sup>28</sup>2013 年，明治公司苏州工厂生产的酸奶和鲜奶产品在苏州、上海、杭州、宁波四地上市，成为首个大规模进入中国低温乳品市场的外资乳企。明治公司在其经营计划中，将中国定位为最重要的海外市场。在美、日政府要求企业撤出中国的背景下，明治公司持续大力出资加码中国市场，充分体现其对于中国市场的承诺，以及中国市场巨大的消费潜力对于外资的吸引力。

### 摩根大通集团（JPMorgan Chase & Co.）

2020 年开始，期货公司、基金公司和证券公司外资持股比例限制全面取消，作为全球金融巨头之一的摩根大通随即加码中国衍生品市场。

证券领域，3 月，摩根大通宣布由摩根大通控股的摩根大通证券（中国）有限公司正式开业，业务包括证券经纪、自营、证券投资咨询以及证券承销与保荐，集齐四块主要牌照。期货领域，6 月，经证监会核准，摩根大通期货为我国首家外资全资控股期货公司。资管领域，摩根大通资产管理公司宣布与上海浦东发展银行旗下控股公司上海国际信托有限公司初步达成共识，将拟收购取得合资企业上投摩根基金管理有限公司股权至 100%。上投摩根基金有望成为首家外商独资的公募基金公司。

摩根大通集团 2000 年 12 月由 J. P. 摩根公司和大通-曼哈顿公司合并而成，是美国最大金融服务机构之一。

摩根大通在中国全线业务具备，足见其对开拓中国市场的信心。外资进入金融业的限制不断放宽，以摩根大通为代表的外资券商不断加码中国衍生品市场。凭借在公司治理、风险管理等方面的优势，外资企业将带来理念上的巨大冲击，有望给我国金融业带来“鲑鱼效应”。

### 默克集团（Merck KGaA）

2020 年 7 月，默克与上海浦东新区在世界人工智能大会上签署战略合作协议，宣布将共同致力于打造具有全球影响力的开放式创新平台——“默克上海创新基地”，同时扩建有机发光二极管技术中国中心（实验室二期），建设首个有机发光二极管材料生产基地，两项投资总计将超过 1 亿元人民币。2019 年 7 月，默克与金域医学达成战略合作，聚焦

<sup>28</sup> 《总投资额约 3 亿美元 明治乳业(天津)有限公司即将开工》  
[https://www.sohu.com/a/408996766\\_124760?\\_trans\\_=000014\\_bdss\\_dkgyxqsP3p:CP=](https://www.sohu.com/a/408996766_124760?_trans_=000014_bdss_dkgyxqsP3p:CP=)

中国结直肠癌的精准检测治疗。同年 10 月和 11 月，默克设立于上海以及广州的创新中心先后正式启用，旨在联合当地政府产业园区、孵化器、学术机构及投资机构等创新生态系统的合作伙伴共同发展创新科技。

默克集团成立于 1668 年，全球历史最悠久的制药与化工公司之一，专注于医药健康、生命科学和高性能材料三大领域。其在华首家分公司于 1933 年在上海成立，至今已有 87 年历史。近几年，默克在南通的医药健康和生命科学业务以及在上海的高性能材料业务部分别进行有 1.7 亿欧元、8000 万欧元和 4400 万欧元的投资。此外，默克在北京设立了全球医疗研发中心，在上海设立了高性能材料研发中心和生命科学实验室。中国已经成为默克的重要创新来源。

默克在中国频设创新基地与研发中心，体现中国创新生态资源对于外资的吸引力，助力医药健康、生命科学和相关新兴领域如人工智能等领域的创新，为中国医疗健康行业发展注入活力。

## 强生公司 (Johnson & Johnson)

2019 年，强生旗下杨森制药投资 3.97 亿美元在西安新建的大型创新供应链生产基地投产，强生医疗在苏州工业园区投资 1.8 亿美元新建的爱惜康新工厂同样投产。该项目是国内首款 4K 内窥镜成像系统，也是强生首次将该类先进设备的生产技术引入到美国以外的市场生产。同年 10 月，强生公司在北京公布了扩大在华投资、拓展合作伙伴等加码“中国创造”的新举措。这批项目包括成立强生中国数据赋能中心、打造中国本土高端制造能力、与合作伙伴一起探索创新医疗解决方案、以及通过引进创新药品积极应对社会公共健康挑战等重要发展计划。

作为改革开放以来较早进入中国市场的跨国企业，强生在华成立了西安杨森制药有限公司。强生近年来一直在加码对华投资，积极布局人工智能、大数据领域，致力于 AI 赋能医疗创新，通过医疗解决方案的不断创新，提高医疗水平和可及性，加速推动中国医疗健康产业升级，助力中国医疗行业打造开放式创新生态。

## 雀巢公司 (Nestle)

2020 年 5 月 20 日，雀巢宣布了一项 7 亿元的增资计划，该计划主要对天津的普瑞纳宠物食品工厂进行增资扩产，并引进用于生产专业处方粮和湿粮等国际先进水平的生产设施，为宠物提供更丰富和更高端的食物选择，同时引进新的高附加值产品，并在天津增设其在亚洲的首条植物基产品生产线。此外，雀巢还将对其糖果业务增加投资，升级“呈真”威化生产线。雀巢方面将这一系列举措的意义定为，进一步加强在华布局，同时通过技术创新和产品高端化，进一步丰富其产品组合。

## 施耐德电气 (Schneider Electric)

2020年4月，施耐德电气同厦门火炬高技术产业开发区管理委员会和厦门市湖里区签订协议，计划向当地新增投资。根据协议，施耐德电气（厦门）开关设备有限公司将在未来3到5年扩大研发，陆续投产多条先进生产线，生产制造符合可持续发展理念的数字化电气产品。2019年9月，施耐德电气将全球两大设计中心——全球低压成套设备设计中心、全球绿色节能设计中心正式落户西安。

施耐德电气是全球能效管理领域的领导者，主要业务包括电力，工业自动化，基础设施，节能增效，能源等。

目前，中国数字经济发展已取得长足进展，“新基建”有望加速中国产业的数字化转型趋势。新项目不仅有助于增强施耐德电气在中国的数字化引领者地位，还能带动厦门当地产业链数字化升级和经济发展，助力中国产业实现高效和可持续发展的双赢，促进中国经济的高质量发展。同时，两大设计中心落地西安，彰显了施耐德电气深耕陕西乃至西部市场的决心，以及凭借创新的数字化技术提升西部地区全球化研发与生产能力的信心。

## 松下电器产业株式会社 (Panasonic Co., Ltd.)

2019年，松下成立了中国地区公司——松下电器中国·东北亚公司，将决策权交付中国管理层，加强决策效率以及同中国市场的融合。该公司于同年在嘉兴投资1亿美元用于松下厨电科技项目建设，用地约150亩，以厨房相关家电以及相关厨房用品的研发、生产为主要业务。项目预计2021年9月竣工投产，达产后销售额预计可达34亿元，纳税可达8000万元。

松下电器是全球性电子厂商，从事各种电器产品的生产、销售等事业活动。松下与中国的合作始于1978年，从技术引进、投资创办合资、独资企业，到创办研发基地，松下在中国的事业规模日益扩大。从松下的开发、制造、销售等各种经营资源的投入来看，中国是日本以外规模最大的海外市场。中国东北亚公司的设立，是松下面向下一个“百年”的征程中，在中国市场迈出的的一大步，有利于加强松下在中国区域的发展，为不断进化的中国市场做出新的贡献。

## 通用电气公司 (General Electric Company)

2019年9月，通用电气公司（以下简称GE）在濮阳市投资25亿人民币建设风电机组生产基地的项目正式开工，助力中国清洁能源发展。在过去一年，GE积极同中国公司以及地方政府展开在清洁能源发电的多层次合作。2019年7月，GE与濮阳市人民政府和广

州开发区管理委员会分别签署了海上风电项目投资协议，2020年6月，通用电气可再生能源集团与中国电建集团贵州工程有限公司签署首个陆上风电合作协议。

GE 是世界上最大的多元化服务性跨国公司之一。早在 1906 年，GE 就开始发展同中国的贸易，是当时在中国最活跃、最具影响力的外国公司之一。迄今为止，GE 的所有工业产品集团已在中国开展业务，拥有一万多名员工。

中国是全球最大最具竞争力的风电市场。GE 加大在华投资，建立生产基地，不仅彰显了 GE 对中国市场的持续看好和长期承诺，也标志着 GE 价值链本土化建设得到进一步深化。

### 星巴克 (Starbucks Corporation)

星巴克于 2020 年 3 月宣布，正式启动占地 8 万平方米的星巴克中国“咖啡创新产业园”项目。该项目于 3 月 13 日正式在中国江苏昆山签约，星巴克公司将投资 9 亿人民币用于第一期建设一座绿色环保咖啡烘焙工厂。这是星巴克在美国以外最大的一笔投资，也是其在亚太市场的首次生产性战略投资<sup>29</sup>。与此同时，星巴克中国宣布与红杉资本中国基金达成战略合作，共同开展战略投资、合力加速星巴克中国的数字化创新步伐。

星巴克于 1999 年进驻中国，已经在中国内地 180 多个城市开设了超过 4400 家门店，中国目前已成为星巴克发展速度最快、最大的海外市场。

星巴克咖啡在华建设创新产业园区，体现出其对中国市场的重视以及持续提升中国精品咖啡产业的长期承诺，有利于为推进中国咖啡的智慧型可持续生产创造全新工作机会，推动中国咖啡产业走向新的高度。

### 英力士集团 (INEOS Group Holdings)

宁波与英国化工巨头英力士集团于 2020 年 1 月签署战略合作框架协议，英力士集团将投资 15 亿美元左右<sup>30</sup>在宁波建立一座世界级规模的 ABS 生产基地<sup>31</sup>，作为具有国际领先水平的化工材料生产线，该基地年产能规划为 60 万吨。2019 年，英力士完成了对法国道达尔石油公司在广东佛山和浙江宁波的两家聚苯乙烯工厂的收购，其中一家预计 2023 年竣工的新工厂将是英力士在中国独立兴建的第一家工厂。

---

<sup>30</sup> 《对华投资蓬勃依旧：英化工巨头被曝 8 亿美元在宁波建厂》观察者网 2020 年 01 月 09 日

<sup>31</sup> ABS：是一种用于机械、汽车、电子电器等领域的材料，为丙烯腈(A)、丁二烯(B)、苯乙烯(S)三种单体的三元共聚物。

总部位于瑞士罗勒的英力士集团是一家全球领先的石油化工公司，致力于石油化学产品、特殊化学品和石油产品的生产制造。

中国是全球最大的 ABS 市场之一。这项新投资将为英力士集团在华进一步发展提供巨大的机遇。

以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策

全球化智库（CCG），中国领先的国际化社会智库，成立于 2008 年，总部位于北京，在国内外设有十余个分支机构和海外代表，拥有全职智库研究和专业人员百余人，致力于全球化、全球治理、国际经贸、国际关系、人才国际化和企业国际化等领域的研究。

CCG 是中联部“一带一路”智库联盟理事单位，财政部“美国研究智库联盟”创始理事单位，拥有国家颁发的博士后科研工作站资质，是中央人才工作协调小组全国人才理论研究基地，人社部中国人才研究会中国国际人才专业委员会所在地。CCG 也是被联合国授予“特别咨商地位”的唯一中国智库。

CCG 在注重自身研究人员培养的同时，还形成了由海内外杰出专家学者组成的国际研究网络，持续以国际化的研究视野，在中国与全球化发展相关研究领域开展领先研究。CCG 参与推动和影响了诸多国家发展和全球治理的政策，发展为国内外主流媒体获取思想创新和观点交汇的思想库，积极发挥社会智库的民间交流与“二轨外交”作用，成为世界了解中国、中国了解世界的重要窗口。

成立十余年来，CCG 已成为中国具有全球影响力，致力于推动全球化的重要智库。在全球智库权威评价报告美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告 2019》中，CCG 位列全球智库第七十六位，连续三年跻身世界百强榜单，也是首个进入世界百强的中国社会智库。同时，CCG 还在国内外多个权威智库排行榜单中被评为中国社会智库第一。



中国北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦西区 15 层（100004）

电话：86-10-65611038

传真：86-10-65611040

网址：[www.ccg.org.cn](http://www.ccg.org.cn)